*Приложение №2*

Стартовал прием заявок на участие в конкурсе «Экспортер года 2024»

Российский экспортный центр (Группа ВЭБ.РФ) начал прием заявок на участие во Всероссийском конкурсе «Экспортер года 2024». Принять участие в нем могут крупные компании, малый и средний бизнес и индивидуальные предприниматели.

Заявки принимаются с 1 апреля по 30 июня. Участие бесплатное. Подать заявку можно на сайте Российского экспортного центра по ссылке: [https: //www.exportcenter.ru/awards.](https://www.exportcenter.ru/awards)

«Мы давно говорим, что экспортеры — настоящие герои, и хотим, чтобы их истории и имена звучали чаще. За время проведения конкурса мы узнали более 6 тысяч таких вдохновляющих историй от компаний со всех уголков России. Звание «Экспортер года» — это возможность заявить о своих успехах на всю страну. Это гордость, знак качества продукции, надежности компании и подтверждение того, что ей могут доверять как потребители, так и партнеры. Я приглашаю всех принять участие в конкурсе и заявить о своих достижениях», — подчеркнула генеральный директор Российского экспортного центра Вероника Никишина.

Конкурс проводится в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» при поддержке Минпромторга России, Минэкономразвития России и Минсельхоза России.

Традиционно в конкурсе участвуют производители и поставщики самой разнообразной продукции: от конфет с кедровыми орехами, кинопродукции, облачных решений и систем слежения до сувениров ручной работы, сервисов по созданию программ лояльности, вертолетов и оборудования для предприятий АПК.

Премия «Экспортер года» в 2024 году будет вручаться в 20 номинациях: в шести основных (отдельно для МСП и крупного бизнеса) и шести дополнительных номинациях (в зависимости от размера компании).

Основные номинации:

* «Экспортер года в сфере промышленности» (отдельно для МСП и крупного бизнеса);
* «Экспортер года в сфере машиностроения» (отдельно для МСП и крупного бизнеса);
* «Экспортер года в сфере базовой продукции АПК» (отдельно для МСП и крупного бизнеса);
* «Экспортер года в сфере готовой продукции АПК (высокие переделы)» (отдельно для МСП и крупного бизнеса);
* «Экспортер года в сфере услуг» (отдельно для МСП и крупного бизнеса);
* «Трейдер года» (отдельно для МСП и крупного бизнеса).

Помимо этого, каждый соискатель премии может подать заявку на участие в дополнительных номинациях:

* «Прорыв года» (для МСП);
* «Новая география» (для крупного бизнеса);
* «Лучшая женщина-экспортер» (отдельно для МСП и крупного бизнеса);
* «Лучший молодой предприниматель-экспортер» (для МСП);
* «Ответственный экспортер ESG» (отдельно для МСП и крупного бизнеса);
* «Лучший экспортер в сфере электронной торговли» (для МСП).

Определение победителей и призеров «Экспортера года» проходит в два этапа: первый проходит на уровне каждого федерального округа, затем из числа компаний, занявших 1-е место по итогам окружного этапа, будут отобраны лучшие экспортеры страны.

Подать заявку на участие можно, заполнив электронную анкету по ссылке: [https://www.exportcenter.ru/awards/.](https://www.exportcenter.ru/awards/)

На начальном этапе у экспортеров будет запрашиваться только один документ - электронная копия Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (копия ИНН).

Принять участие в конкурсе могут компании, у которых нет неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней и штрафов, просроченной задолженности перед бюджетом Российской Федерации. Не могут быть соискателями премии иностранные юридические лица, а также компании, которые учреждены юридическими лицами, в уставном капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, зарегистрированных в офшорных зонах, превышает 50%.

Премия «Экспортер года» учреждена Правительством Российской Федерации для поощрения организаций и индивидуальных

предпринимателей, достигших исключительных результатов в

экспортной деятельности. Премия, вручаемая по итогам конкурса, является символом государственного признания заслуг экспортеров в укреплении национальной экономики и продвижении российской конкурентоспособной продукции на зарубежные рынки.